**金旗奖-2020最具公众影响力案例评选**

赛程安排

2020年07月17日                  启动仪式

2020年07月17日 - 09月20日    案例征集

2020年09月25日 - 10月12日    商业伦理评审

2020年10月15日 - 10月26日    专业技术评审

2020年11月06日                全场大奖争夺赛

2020年11月27日颁奖典礼       2020金旗颁奖盛典

案例提交表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **参评案例及团队信息** | | | | |
| **以下带\*号为必填项** | | | | |
| **\*案例名称** | |  | | |
| **\*执行时间** | |  | | |
| **\*企业名称** | |  | | |
| **\*品牌名称** | |  | | |
| **\*代理公司** | |  | | |
| **\*案例总预算** | | **万元** | | |
| **申报联系人信息** | | | | |
| **姓名** |  | | **职务** |  |
| **电话** |  | | **E-mail** |  |
| **关于奖项申报** | | | | |
| **奖项名称：金旗奖** | | | | |
| **\*获奖单位：（请务必正确填写，用于奖牌标示及对外传播）【 】** | | | | |
| **\*参评奖项选择（请在方框中直接勾选）** | | | | |
| **全场大奖（TOP10）**  此类别不可申报，具体参选条件如下：  获得金奖，且所在类别评分排名前5案例有资格参与全场大奖评选，在全场大奖争夺赛中综合排名前10的案例获得全场大奖。 | | | | |
| **品牌类** | | | | |
| **□ 最具公众影响力企业社会责任大奖（TOP10）**  企业作为社会公民角色，积极践行社会责任，为人类创造更加友善友好、和谐共生的生产、生活、人文环境，实现企业与社会的共赢。 | | | | |
| **□ 最具公众影响力体育类品牌传播大奖（TOP10）**  品牌借助体育赛事或相关体育明星元素，将[企业品牌形象](https://baike.baidu.com/item/%E4%BC%81%E4%B8%9A%E5%93%81%E7%89%8C%E5%BD%A2%E8%B1%A1" \t "/Users/yinxiaodong/Documents\\x/_blank)与体育精神或运动项目有机结合，进行的非体育类产品的推广和品牌传播活动，借助体育运动，诠释品牌精神与内涵，拉近与消费者的距离。 | | | | |
| **□ 最具公众影响力年度品牌传播大奖（TOP10）**  将提高品牌价值作为核心目标，通过传播活动，传递清晰的品牌理念，扩大公众品牌认知，全面提升企业或产品的品牌知名度及美誉度。 | | | | |
| **公共关系类** | | | | |
| **□ 最具公众影响力品牌公关大奖（TOP10）**  基于企业形象提升、品牌价值感提升为核心的公关传播行动。因为这种文字、书面、和媒体不同方面的沟通，带来了组织和公众关系的巨大改善。 | | | | |
| **□ 最具公众影响力市场公关大奖（TOP10）**  基于市场推广为目的，有效利用公关的媒介和形式，进行的利益相关群体的沟通活动。并因为这些沟通，为产品销售、市场份额提升，带来实质进步。 | | | | |
| **□ 最具公众影响力公关活动大奖（TOP10）**  策划大型公关活动事件，引起媒体报道，吸引公众对于品牌、产品的关注，对目标受众资源深度挖掘起到重要作用。 | | | | |
| **□ 最具公众影响力内部沟通大奖（TOP5）**  促进信息在组织内部的充分流动和共享，提高组织工作效率，促进组织决策的科学性与合理性，促使内部相互协调，增强团队精神。 | | | | |
| **营销类** | | | | |
| **□ 最具公众影响力内容营销大奖（TOP10）**  以好内容、好故事为核心，能够利用内容更好地与用户互动，善于运用各类媒介渠道，打造吸引用户、打动用户、影响用户和品牌\产品间的正面关系的营销事件。 | | | | |
| **□ 具公众影响力营销实效大奖(TOP10)**  把营销主张与消费者属性相结合，抢占消费者心智，结合企业品牌、产品等信息，通过创意策划快速提升品牌关注度，产生高性价比营销效果。 | | | | |
| **□ 最具公众影响力社群营销大奖（TOP10）**  将社群互动、培养作为重要目标，借助社会化媒体平台，形成圈子、社交营销，刺激企业品牌沉淀，实现吸收更多粉丝及潜在用户的效果。 | | | | |
| **□ 最具公众影响力娱乐营销大奖（TOP10）**  手段新颖、吸睛效果足，话题丰富且带动了社会的广泛参与和关注，成功打造了娱乐圈的典型案例。 | | | | |
| **□ 最具公众影响力数字营销大奖（TOP10）**  借助新媒体手段，用富于创意的互动体验、感染力强的图文、生动的视频等形式，在行业内形成具有“独创”意义的营销事件，知名度高、影响力大。 | | | | |
| **□ 最具公众影响力内容商业化大奖（TOP10）**  媒体跳出媒介售卖思维，在于品牌的商业化合作中，利用现有媒介资源，极具创造性地提供了创意商业化产品或解决方案，让消费者不仅为创意折服，更为之买单。 | | | | |
| **□ 最具公众影响力MCN案例大奖（TOP10）**  新型MCN机构，在与品牌服务过程中，为品牌打造的，有口碑，有实效的市场向商业合作案例。 | | | | |
| **□ 最具公众影响力电商营销大奖（TOP10）**  最高速发展的电商环境里，利用数字营销方式，进行产品品牌的传播、产品的销售、产品定制、用户运营等系列活动，并让传统的市场推广因此带来巨大突破。 | | | | |
| **创新类** | | | | |
| **□ 最具公众影响力商业模式创新案例（TOP5）**  跳出传统营销模式，开创截然不同的产品、渠道、价格、促销一体化的新方法，并通过验证，新模式让原有业务得到了有效提升。这种举动，不限于私域流量运营亦或是微商产品定制。 | | | | |
| **□ 最具公众影响力技术创新营销案例（TOP5）**  研发或开创新的信息技术或互动形式，利用受众对新技术的“尝鲜”心理，形成了广泛的社会营销，在行业内具有技术创新领军意义的营销事件。 | | | | |
| **□ 最具公众影响力媒介创新案例（TOP5）**  品牌投放的过程中，有效识别了媒体的独特属性，在原有商业化产品之外，开拓了新的投放技术、投放方式、投放模式。 | | | | |
| **国际传播类** | | | | |
| **□ 最具公众影响力全球化传播大奖（TOP5）**  用全球化思维讲好品牌故事，提升品牌全球影响力。 | | | | |
| 备注：  同一个项目最多申报二个方向，但只能在一个申报方向获奖，可跨类申报。 | | | | |
| **关于获奖案例进入商学院教学案例集** | | | | |
| 案例获奖后，我们将邀请商学院课程专家对案例进行改编，用于出版商学院教学案例集（中\英）。  1、您是否愿意将案例改编为商学院教学案例： **□**是 **□**否  2、请选择您的案例关注了以下哪类社会问题（多选）：  **□**充满矛盾或有巨大难度看似无法解决的事件 **□**与常理、公认的逻辑或权威论断相悖的事件  **□**不被大众注意或重视却取得巨大成功的事件 **□**虽明令禁止却又不断发生和广泛存在的事件  **□**其他，请填写（ ）  3、如案例改编，后期还需要您与课程专家配合共创如下内容：1）案例涉及的专业知识点；2）案例理论逻辑；3）由案例引出的待诊断或决策的问题；4）案例教学指导。 | | | | |

**项目信息描述**

\*【项目概述】：（整体项目简单描述，100字内）

\*【项目调研】：（项目背景及可行性研究等，300字内）

\*【项目策划】：（目标；策略；受众；内容创意；媒介策略；1500字内，该部分为核心内容）

\*【项目执行】：（项目进度；控制与管理等，500字内）

\*【项目评估】：（效果综述；现场效果；受众反应；市场反应；媒体统计，1000字以内）

\*【项目亮点】：（300字以内）

\*【项目照片】：（请以压缩文件形式提供项目照片5张，照片请以项目名称命名，因后期出版需要，图片质量不小于300 dpi，格式为jpg）

\*【项目视频】：（请提供项目视频链接地址，或3分钟以内关于项目介绍的视频文件，格式：WMV、MP4、AVI、RMVB）

\*【方案原件】：（文件格式PPT、PDF）

【本项目中营销新人推荐】：在项目中表现优异的个人（如有推荐，请填写下附表格）

\*【亲历者说】：（由项目主体负责人讲述案例背后故事，300字以内，请注明具体姓名职务）

|  |  |
| --- | --- |
| 亲历者姓名： |  |
| 亲历者职务： |  |
| 亲历者说详细内容： |  |

备注：

1. 参赛费用 RMB1000元/件（6月1日-8月20日）RMB1500元/件（8月21日-9月20日）

汇款账号 公司名称：北京智汇云管理顾问有限公司

税 号：91110105MA00720G17

单位地址：北京市海淀区大钟寺13号院1号楼11层11B9A

电 话：010-51293166

开户银行：中国工商银行股份有限公司北京海淀支行

银行账号：0200 0496 0920 1144 295

\*参赛费为服务性商品，7月17日启动仪式后，如退出评选，参选费不予退还。

2、请于2020年09月20日前提交本申请表。

3、提交的案例需为2019年-2020年间实施。案例内容需传递正向价值观，且有较好的市场和社会效益。

4、为扩大案例影响力，本提交表内容将面向全球进行传播展示，如案例内容不宜对外发布，请提前说明，若无说明，则默认本提交表所有内容授权金旗奖组委会对外发布，包括但不限于以下情况：

1）在金旗奖组委会指定的17PR官方微博、微信、网站上发布；

2）案例获奖后收录出版《2020最具公众影响力案例集》（中/英），出版及发行费用另行收取；

5、案例提交方需保证：

1）所提交的案例真实；

2）相关文字、图片内容如非原创，已得到合法授权；

3）如有侵犯第三方权利人的行为，相关后果由案例提交方承担。

6、欢迎提供更加详尽丰富的视频等相关项目资料，有助于公众及专家评委更全面的了解并给与评价。

7、更多详情及案例提交，请咨询组委会：010-51293166-1013或13051237377（微信）邮箱：jqj@17pr.com

2020金旗奖营销新人推荐表

2020金旗奖营销新人主要考核其本人在所申报的案例中以新思维、新洞见、新成绩崭露头角，发挥重要作用的80后、90后代表。考量其在项目总体实施或策略、创意、创新性及优秀执行等环节中的优异表现，及给项目及团队带来的巨大价值，每个项目限推荐一位营销新人。2020金旗奖营销新人共评选10位。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 被推荐人信息 | | | | | |
| \*姓名 |  | | \*公司及职务 |  | |
| \*电话 |  | | \*E-mail |  | |
| 推荐人信息（推荐人数量不限，表格可复制填写） | | | | | |
| \*姓名 | |  | \*公司及职务 | |  |
| \*电话 | |  | \*推荐人与本项目的关联性 | |  |
| 推荐理由： | | | | | |
| \*姓名 | |  | \*公司及职务 | |  |
| \*电话 | |  | \*推荐人与本项目的关联性 | |  |
| 推荐理由： | | | | | |

背景资料：

\*1、个人简介（请附带高清商务照一张）：（500字以内）

\*2、在所申报案例中体现的价值及作用；（500字以内）

3、主导的其它年度传播大事件或项目（项目名称及相关资料链接地址）

备注：

1、营销新人评选无参评费，请于2020年10月10日前提交本申请表。

2、欢迎提供更加详尽丰富的视频等相关个人资料，有助于组委会进行全面了解。

3、组委会咨询电话：13051237377（微信）金旗奖小秘书。

金旗奖组委会

2020年5月

**2020金旗奖案例知识产权承诺书**

本公司自愿参加2020金旗奖评选并同意严格遵守评选中的要求，并确认所申报的所有案例内容均属实。

本公司保证所参赛作品为原创,不会侵犯其他任何第三方的专利权、著作权、商标权、名誉权及其他任何合法权益。

本公司同意并授权2020金旗奖评选主办方对参赛案例所包含但不限于所有文本、图片、图形、音频和视频资料等内容和形式进行摘要、汇编、出版、发行及利用上述内容用于案例对外展示宣传。

参赛案例名称:

公司：（盖章）

日期：2020年 月 日