**2020营销100人评选**

**候选人推荐**

市场营销在中国的发展已有近50年历史，从4P到4C，从产品为中心到顾客为中心，从商品到品牌，从人口红利到个性化消费，从传统商超到电子商务，从网上店铺到直播带货，特别是随着营销环境的变化，数字技术的加持，中国的营销业越发成熟，走向独特的创新发展之路。

2020中国营销100人评选，欢迎10年及以上品牌、营销从业者、媒体人、自媒体人、MCN机构从业者参与投报、推荐，将从个人行业成就，执行过的相关案例、以及发表的行业观点、职业成长成就等维度综合评价。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **候选人信息** | | | |
| **\*姓名** |  | **\*公司及职务** |  |
| **\*电话** |  | **\*E-mail** |  |

申报背景资料：

\*1、个人职业发展经历（请附带高清商务照一张）；（500字以内）

\*2、请结合自身职业发展谈谈近20年中国营销行业发展变化的专业观点，精彩观点将发布在17PR官方微信公众号。（1000字以内）

\*3、曾经主导的具有影响力的营销大事件或项目（项目名称及相关资料链接地址）

备注：

1、请于2020年10月10日前提交本申请表至jqj@17pr.com

2、组委会咨询电话：13501237377（微信）金旗奖小秘书。

**金旗奖组委会**

**2020年7月**