

2020金旗奖方案

2020 Golden Flag Award Program



CONTENT

ONE

关于金旗IP

TWO

2020金旗奖

THREE

参选权益回报

FOUR

附件



01

关于金旗IP

01. 金旗IP

02. 金旗IP体系

金旗IP 中国公关界最顶级的专业IP

金旗IP，是以金旗奖为核心，旨在展示优秀商业传播案例，从影响力角度点评品牌的专业IP

金旗IP经过**10**年发展，已逐步与全球**32**个传播领域专业协会建立了合作关系，影响力覆盖世界五大洲**15**个国家及地区，成为中国企业走进世界各国，参与行业访问、调研及交流的重要通路

每年金旗奖获奖案例被国内外近**500**家高校作为研究中国营销传播案例的样本案例来源

金旗愿景

中国案例走进全球商学院

金旗使命

向世界展示中国商业文明

金旗价值观

践行责任 恪守专业 创新向上





金旗IP

行业影响

60%的世界500强品牌长期参与，每年吸引全行业200万从业者关注！





金旗系列活动

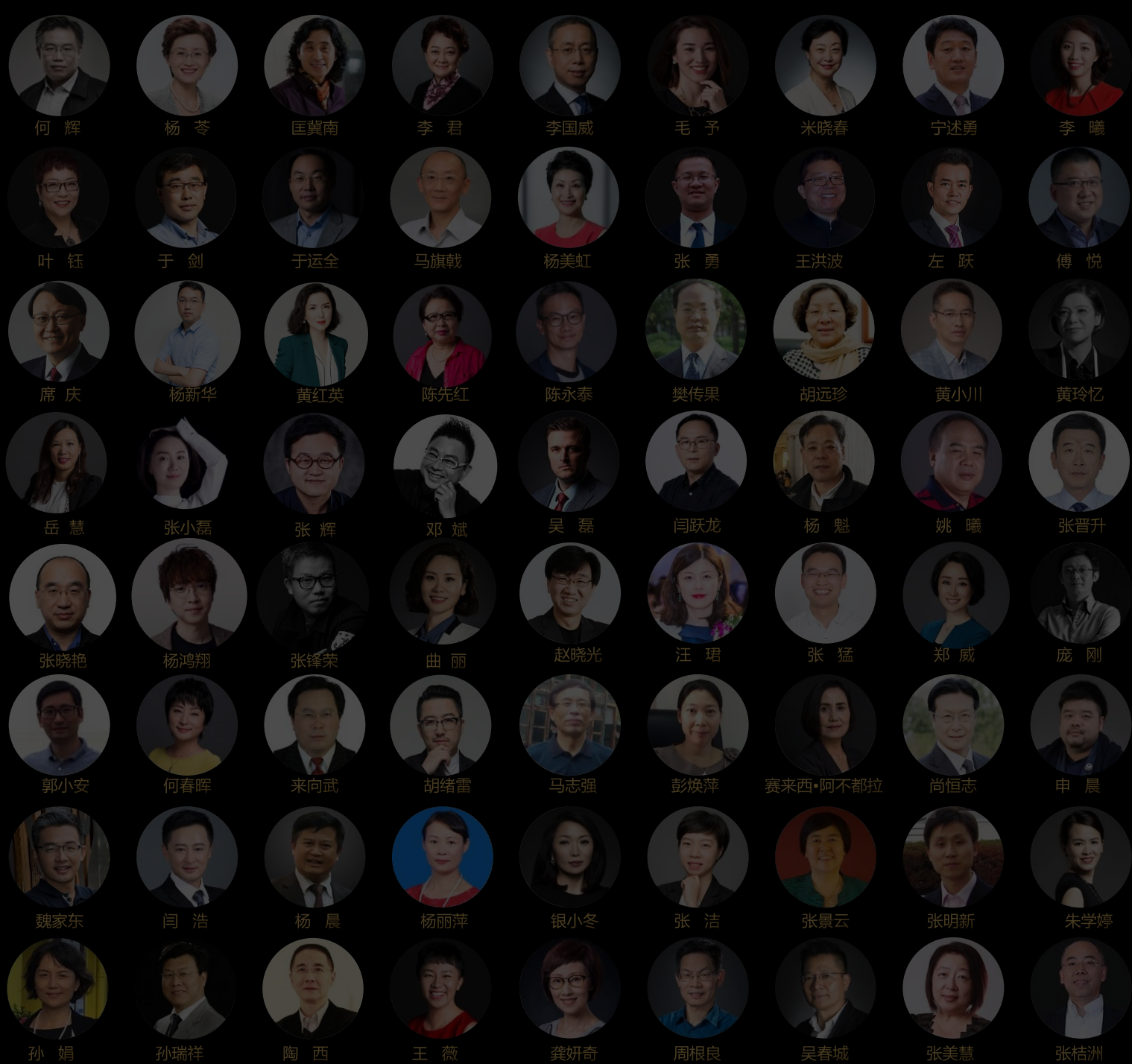
每年数百位头部传播专家固定参与

01.企业：**100+**国际专家、500强企业传播精英、高管

02.学术：**50+**高校教授、具有影响力的媒体、NPO代表

03.专业：**80+**公关传媒行业领袖

代表中国传播行业最前沿的趋势和最专业的判断



金旗IP体系

六大模块

金旗奖

最具专业性和认可度的品牌影响力大奖

遴选引领传播创新发展、彰显品牌影响力在社会政治

商业生活中独特价值的优秀案例

透过优秀案例展示品牌推动商业繁荣社会进步的影响力价值

金旗访谈

公关行业首个访谈性质的自制栏目

国内外营销传播领域有深刻洞察、辉煌成就及深厚影响力的公关专家、传播学者、企业精英、传媒人士。以行业高度专业视角对中国公共关系行业发展分享自己的真知灼见

金旗快讯

分享行业最新动态、最新技术，为优秀企业做行业背书

金旗IP 体系

01



02



04



03



05



06



金旗案例集（中英）

代表传媒行业每年动态的案例专著

2013年起，已出版7本，展现上千个传播优秀商业文明案例
案例已被复旦大学、中山大学、国家十三五规划教材等收录

2020年将推荐成为全球TOP100商学院教学参考书

金旗全球联盟

中国与全球同业者的最大交流平台

搭建中国与全球公关、传播专业人士沟通、交流、合作平台。已走进美国、欧洲及东南地区，带领东方案例走进西方社会获得认同。

金旗关公拍案

以趣味性轻娱乐短视频形式，对金旗案例剖析分享，提升案例传播度和影响力。



金旗奖

最具专业性和认可度的品牌影响力大奖

金旗奖创办于2010年，经过10年发展已经成为公共关系及营销传播领域最具专业性和认可度的品牌影响力大奖。

通过遴选引领公关传播创新发展、彰显公共关系在社会政治、经济生活中独特价值的经典案例，从商业传播角度展示品牌影响力价值。

10年来，金旗案例已走向世界，成为学习和研究中国传播发展的范例和样本，向世界展示中国商业文明。



金旗案例集

代表传媒行业每年动态的案例专著

- 01.传播行业年鉴：连续7年，发行10余万册，专业人士案头工具书，高校辅修教材
- 02.高校交流桥梁：国内外高校及研究机构研究中国营销发展的重要参考资料
- 03.企业出海捷径：中国国内企业走向海外的最佳载体



向上影响力
UPRIGHT
INFLUENCE
2020 金旗奖



金旗奖
GOLDEN FLAG AWARD

金旗IP体系

全球联盟

金旗全球联盟

中国与全球同业者的持续交流平台

01. 全球化组织：

与全球38个顶级国家和地区的专业传播机构、协会开展战略合作关系

02. 定期交流活动：

每年带领优秀获奖企业，出国与海外优秀传播人才开展跨界碰撞，打开国内企业的视野瓶颈

03. 深入解读中国企业：

金旗全球联盟推动中国案例走出去，全球案例走进来，充分带动海外一线智囊了解中国企业真实面貌，强化文化层面的理解和认同

向上影响力

UPRIGHT
INFLUENCE

2020 金旗奖

金旗访谈

公关行业首个访谈性质的自制栏目

- 01. 专家云集：累积近百位国内外营销专家出境
- 02. 公众开放：爱优腾三大平台全网同步播出
- 03. 专业洞见：站在制高点审视中国营销行业发展

记录一个行业的成长变革



向上影响力

UPRIGHT
INFLUENCE

2020 金旗奖



02

2020金旗奖

- 01. 金旗主张
- 02. 评选安排
- 03. 奖项设置
- 04. 参评主体
- 05. 参报流程
- 06. 赛制流程

2020年金旗奖来了

奖项类别更多

更多的案例参与机会
专业力的角逐
创新者的舞台

规模更大

覆盖
品牌、公关、营销、创新、国际传播
五大类，18小类，
165个案例获奖机会，
110个机构获奖机会，
25个人物获奖机会
6大权威榜单发布

影响范围更广

1000+品牌主
2万+专业机构、
400+国内传播专业高校
50+国际机构
200+全球TOP商学院



向上影响力

UPRIGHT INFLUENCE

2020金旗奖

2020金旗

致力于发现具有向上精神的品牌榜样

他们不只追求商业利益

更在引导社会进步中成为重要力量

他们以向上精神构建品牌价值观

成为品牌新竞赛规则的引领者

他们代表着这个时代真正的商业文明

推动社会向上向善

2020金旗

金旗主张

01

启动仪式

7.17

02

案例征集

7.18-9.20

03

商业伦理评审

9.21-10.8

04

专业技术评审

10.13-10.22

05

全场大奖争夺

11.06

06

颁奖盛典

11.27



特别奖

特定时代背景下企业相关传播案例或事迹，表彰其对社
会产生的积极意义及价值。

01



案例奖

从商业传播的角度展示中国
经济发展成就的优秀案例，
塑造企业与品牌影响力。

02



机构奖

遴选能代表20年来中国营销传播
行业快速发展水平的标杆企业。

03



人物奖

遴选具有行业前瞻性、战略思
维、创新精神，彰显传播人价
值的营销新人及传播精英人士

04



行业风气奖

秉承专业、尊重、共赢理念，
引领行业正向发展的品牌主及
专业机构

05



2020特别奖 向上品牌榜

Brand Spirit Award

引领向上价值观，展现出格局、创意、创新、勇敢的长期持续品牌思考和专注，致力于品牌价值提升，在突发公共事件中表现出品牌应有的责任和担当。



2020案例奖

Case Award

全场大奖

- 全场大奖

品牌类

- 年度品牌传播案例
- 企业社会责任案例
- 体育类品牌传播案例 new

营销类

- 内容营销案例
- 营销实效案例
- 社群营销案例
- 娱乐营销案例
- 数字营销案例
- 电商营销案例 new
- 内容商业化案例 new
- MCN案例 new

创新类

- 商业模式创新案例 new
- 技术创新案例
- 媒介创新案例 new

公关类

- 品牌公关案例
- 市场公关案例 new
- 公关活动案例
- 内部沟通案例

国际传播类

- 全球化传播案例



2020机构奖

Organization Award

年度TOP机构

- 中国公关公司25强 new
- 新锐活动公司25强 new
- 新锐数字营销公司25强 new
- 全球化传播专业机构25强 new
- 2020MCN十强机构 new



2020人物奖

Character Award

人物类奖项

- 年度传播人物 (10)
- 营销新人 (10) new
- 最佳演讲人 (5)
- 100公关人 new
- 100营销人 new



2020行业风气特别奖

Special Award for Industry Ethos



- 十大好甲方 new
- 十大好乙方 new

品牌主



传统行业公司
互联网公司

代理机构



营销公司、数字公司
传媒公司、公关公司
广告公司、活动公司
MCN等

其他组织



社会团体
NGO
政府
高校



关注中国公共关系网官方网站、官方微信及官方微博获取最新评选进程及资讯。

01. 案例申报表；

02. 补充文件：

- 图片：质量不小于300dpi（共5张）格式：JPG、PNG
- 案例视频介绍短片：时长3分钟内 格式：WMV、MP4、AVI、RMVB
- 方案PPT：低于20MB 文件格式：PPT、PDF

案例提交截止日期：2020年9月20日

01
跟进奖项进度

02
获取申报材料

03
填写申报材料

04
提交申报费用

通过邮件、网络下载等方式获取评选方案、案例申报表。详细阅读“2020金旗奖方案”。

RMB1000元/件

（6月1日-8月20日）

RMB1500元/件

（8月21日-9月20日）

7月17日启动仪式后，如退出评选，参选费不予退还。

案例公示

商业伦理评审

专业技术评审

全场大奖评审

颁奖典礼

□ 开放网络公示，向世界展示中国公关的精彩

□ 每个案例由5个专家进行审阅推荐，超过半数专家推荐方可进入下一轮

□ 每个案例由5个专家进行审阅打分，按得分排名确定各类别金奖案例

□ 各类别排名前5金奖案例获得参与全场大奖资质，问鼎最高荣誉

□ 传播行业奥斯卡，光荣绽放



03

2020金旗奖权益价值

- 01. 价值总览
- 02. 案例传播
- 03. 国际交流
- 04. 金旗拍案
- 05. 高峰论坛



参加2020金旗奖将获得

You will reap the benefits

品牌荣誉

金旗奖奖杯/证书

行业标杆、专业能力、团队业绩的背书

案例传播

获奖案例收录《2020最具影响力公共关系案例集》

进入全球顶级商学院教学参考用书

获奖案例推荐收录进入高校教材

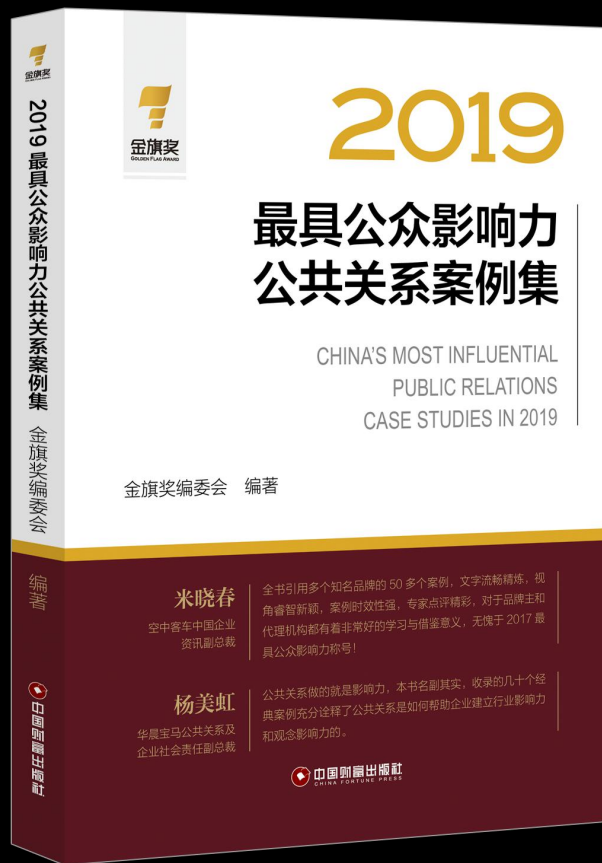
国际交流

加入金旗国际联盟，参与国际交流调研

参与金旗在国内外举办的峰会论坛

视频栏目

项目负责人受邀参与《金旗访谈》，行业高度背书点评
案例背后解析，《金旗关公拍案》短视频节目，全网二次传播



《2020最具公众影响力案例集》

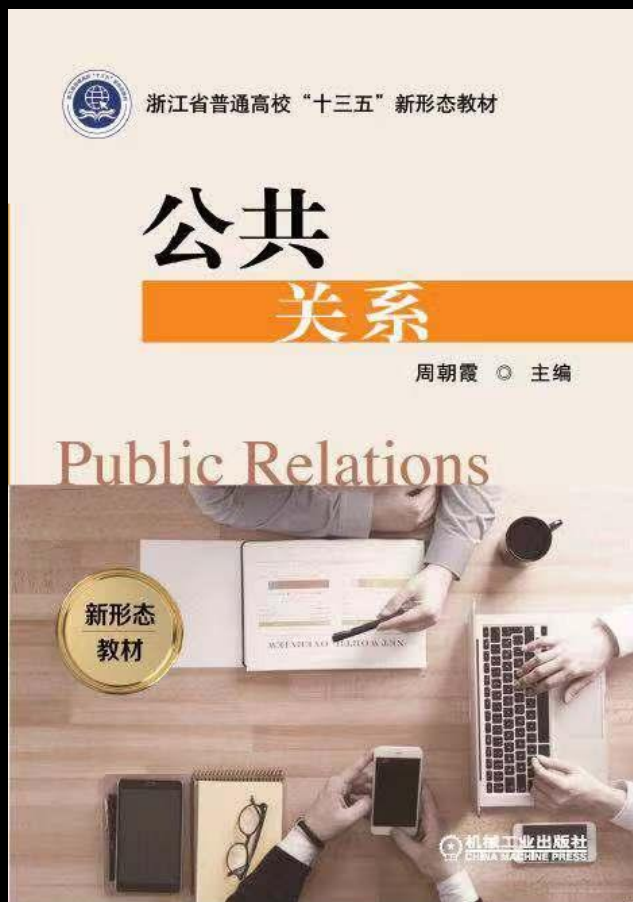
入主全球顶级商学院教学参考用书

2020年获奖案例，将有机会进入全球顶级商学院教学参考用书，合作商学院：

【国际】麻省理工学院、加州大学洛杉矶分校、埃塞克高等商学院（法国）、德克萨斯大学奥斯汀分校麦库姆斯学院、伦敦帝国理工学院（英国）、南加州大学马歇尔商学院、西班牙艾赛德商学院、曼彻斯特大学商学院、爱丁堡大学商学院等TOP100高校

【国内】清华大学、复旦大学、中国人民大学、北京大学、上海交通大学、浙江大学、中山大学、上海财经大学、南开大学、厦门大学等国内TOP100商学院。





案例进入高校教材

成为高校教学案例，推动产学研结合行业发展

26个案例被收录进入复旦大学、中山大学、及浙江省十三五规划教材

2013年-2018年，19个获奖案例被收录进入浙江省三五规划教材《公共关系》

2019年，4个获奖案例被收录进入即将由复旦大学出版社出版的《数字商业传播经典案例解析》

2019年，3个获奖案例被收录进入中山大学传播与设计学院编写的《新媒体与公共传播：观点与案例》

国际交流

金旗奖主席银小冬带队参与国际参访、交流

覆盖全球金旗联盟组织，2020年后重点走向一带一路国家地区：

全 球：GA联盟、国际公关协会、国际公关网

北 美：加拿大公关协会、美国公关协会、安能伯格大学、佛罗里达大学、国际公关学院

中/南美：巴西公关行业联合会、阿根廷公关协会、智利公关联合会、墨西哥公关协会

欧 洲：葡萄牙公关协会、英国公关学会、西班牙传播业主联合会、挪威传播协会、瑞典公关协会、德国公关协会、芬兰传播专家协会、爱尔兰公关学会、都柏林三位一体商业学院

亚 洲：东盟公关联合会、雅加达伦敦公关学院、马来西亚公关协会、印尼公关协会、新加坡公关学会、印度PRomise基金会、中东公关联合会、中欧国际商学院、长江商学院

大洋洲：澳大利亚公关协会、新西兰公关学院

非 洲：肯尼亚公关协会、尼日利亚公关协会、非洲公关联合会





金旗拍案

专家解读案例故事及精彩亮点

视频内容与大流量平台合作，促进品牌案例C端二次传播

本次金旗奖的案例，将通过各种专家点评的形式，进一步放大每一个案例背后的亮点、精彩内容，通过短视频、长视频相结合的形式，跟腾讯、WPS、抖音、快手、网易慕课合作带动更大范围的C端用户充分关注。



金旗奖
GOLDEN FLAG AWARD

权益价值

颁奖盛典

2020金旗奖颁奖盛典暨全球化传播峰会

时间：2020年11月 地点：中国

中国公关行业年度奥斯卡

公关行业几大权威机构联手
汇聚行业精英展现品牌魅力
打造品牌影响树立榜样力量
创新思想激荡新锐观点碰撞

品牌市场总监高端交流社群



金旗奖
GOLDEN FLAG AWARD

金旗奖盛典

往届回顾



2016年，金旗奖颁奖盛典 中国 香港



2018年，金旗奖颁奖盛典 中国 北京



2018年，中华文化传播与公共关系发展史展览



2018年，改革开放40年公共关系人物评选



2019年，金旗奖颁奖盛典 中国 杭州

向上影响力

UPRIGHT
INFLUENCE

2020 金旗奖



04

附件

请通过以下方式获取本方案相关附件

附件
1

2020金旗奖
案例提交表

附件
2

2020TOP机构
申报表

附件
3

2020年MCN十强机构
申报表

附件
4

2020金旗年度
传播人物申报表



17PR官网 了解更多



与金旗面对面

金旗小秘书 13051237377 (微信) jqj @17pr.com

谢谢.

THANKS

