**金旗奖-2019最具公众影响力公共关系案例评选**

2019金旗奖赛程安排

2019年5月29日                  启动仪式

2019年06月01日 - 08月16日    案例征集

2019年08月22日 - 08月31日    专家初审，推荐入围案例

2019年09月03日 - 09月13日    专家终审，对入围案例打分，评选金奖案例

2019年09月25日                 全场大奖争夺赛

2019年10月26日颁奖典礼         城市品牌与产业经济高峰论坛暨金旗奖颁奖盛典

项目提交表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **参评项目及团队信息** | | | | | |
| **以下带\*号为必填项目** | | | | | |
| **\*案例名称** | |  | | | |
| **\*执行时间** | |  | | | |
| **\*企业名称** | |  | | | |
| **\*品牌名称** | |  | | | |
| **\*代理公司** | |  | | | |
| **申报联系人信息** | | | | | |
| **姓名** |  | | **职务** | |  |
| **电话** |  | | **E-mail** | |  |
| **关于奖项申报** | | | | | |
| **奖项名称：金旗奖** | | | | | |
| **\*获奖单位：（请务必正确填写，用于奖牌标示及对外传播）【 】** | | | | | |
| **\*参评奖项选择（请将所申请奖项类别标红）** | | | | | |
| **□ 70年城市品牌奖（TOP3）**  城市品牌建设与公共关系息息相关。  70年城市品牌奖，从经济、文化、生态、旅游、生活等角度遴选出建国70年来通过城市品牌打造带动经济发展、改善城市生态、提升公众生活品质，最具影响力品牌城市。  让更多公众透过城市发展了解公共关系以及公共关系在推动商业繁荣和社会进步中发挥的影响力价值。 | | | | | |
| **□ 最具公众影响力企业社会责任大奖（TOP10）**  以加强对公众正面影响为行为目的，传播正能量，用企业高度的责任心对社会做出一定贡献，并产生巨大社会影响力。 | | | | **□ 最具公众影响力环境保护大奖（TOP10）**  践行企业社会责任，推动绿色环保，秉承对社会负责和符合道德标准的原则进行生产和经营，并坚持保护环境和可持续性发展管理模式。 | |
| **□ 最具公众影响力品牌传播大奖（TOP10）**  将提高品牌价值作为核心目标，通过传播活动，传递清晰的品牌理念，扩大公众品牌认知，全面提升企业或产品的品牌知名度及美誉度。 | | | | **□ 最具公众影响力数字营销大奖（TOP10）**  借助新媒体手段，用富于创意的互动体验、感染力强的图文、生动的视频等形式，在行业内形成具有“独创”意义的营销事件，知名度高、影响力大。 | |
| **□ 最具公众影响力内容营销大奖（TOP10）**  以好内容、好故事为核心，能够利用内容更好地与用户互动，善于运用各类媒介渠道，打造吸引用户、打动用户、影响用户和品牌\产品间的正面关系的营销事件。 | | | | **□ 最具公众影响力公关活动大奖（TOP10）**  策划大型公关活动事件，引起媒体报道，吸引公众对于品牌、产品的关注，对目标受众资源深度挖掘起到重要作用。 | |
| **□ 最具公众影响力娱乐营销大奖（TOP5）**  手段新颖、吸睛效果足，话题丰富且带动了社会的广泛参与和关注，成功打造了娱乐圈的典型案例。 | | | | **□ 最具公众影响力社群营销大奖（TOP5）**  将社群互动、培养作为重要目标，借助社会化媒体平台，形成圈子、社交营销，刺激企业品牌沉淀，实现吸收更多粉丝及潜在用户的效果。 | |
| **□ 具公众影响力营销实效大奖(TOP5)**  把营销主张与消费者属性相结合，抢占消费者心智，结合企业品牌、产品等信息，通过创意策划快速提升品牌关注度，产生高性价比营销效果。 | | | | **□ 最具公众影响力技术创新营销案例（TOP5）**  研发或开创新的信息技术或互动形式，利用受众对新技术的“尝鲜”心理，形成了广泛的社会营销，在行业内具有技术创新领军意义的营销事件。 | |
| **□ 最具公众影响力全球化传播大奖（TOP5）**  用全球化思维讲好品牌故事，提升品牌全球影响力。 | | | | **□ 最佳内部沟通大奖（TOP5）**  促进信息在组织内部的充分流动和共享，提高组织工作效率，促进组织决策的科学性与合理性，促使内部相互协调，增强团队精神。 | |
| * **最具公众影响力城市形象传播大奖（TOP5）**   通过城市文化、地理风貌和城市特点，进行城市形象定位，打造城市IP，充分运用各种新媒体手段进行传播，提升城市影响力，助力城市经济及各项事业发展。 | | | |  | |
| **若项目获得金奖后，将有资格参加2019年9月25日举办的全场大奖争夺赛。**  **参赛费：1000元/案例** | | | | | |

**关于参评奖项的说明：**

1. 同一个项目最多可申报二个奖项类别。
2. 同一个项目只能获得一个奖项，同时申报了两个奖项的项目，将根据专家评定及打分情况，归入相应类别参与评选。

**项目信息描述**

**【提示】请认真、详细填写以下资料。**

**\*项目概述：（整体项目简单描述，500字以内）**

**\*项目调研：（项目背景及可行性研究等，1000字以内）**

**\*项目策划：（目标；策略；受众；传播内容；媒介策略；1000字内，该部分为核心内容）**

**\*项目执行：（实施细节；项目进度；控制与管理等，1000字以内）**

**\*项目评估：（效果综述；现场效果；受众反应；市场反应；媒体统计，1000字以内）**

**\*项目亮点：（500字以内）**

**\*亲历者说：（由项目主体负责人讲述背后故事或总结项目得失，500字以内，该部分为核心内容，请注明具体姓名职务）**

|  |  |
| --- | --- |
| 亲历者姓名： |  |
| 亲历者职务： |  |
| 亲历者说详细内容： |  |

**\*项目照片： （请以压缩文件形式提供项目照片5张，照片请以项目名称命名，因后期出版需要，图片质量不小于300dpi，格式为jpg）**

----------------------------------------------------------

**备注**

**1、本评选不收取申报参选费用。**

**2、请于2019年08月16日前提交本申请表。**

**3、提交的案例需为2017年10月-2019年间实施。案例内容需传递正向价值观，且有较好的市场和社会效益。**

**4、为扩大案例影响力，案例内容将在金旗奖组委会指定的17PR官方微博、微信、网站上发布，评选结束后将结集出版《2019最具公众影响力公共关系案例集》，如案例内容不宜对外发布，请提前说明，若无说明，则默认授权金旗奖组委会对外发布；**

**5、案例提交方需保证：（1）所提交的案例真实；（2）相关文字、图片内容如非原创，已得到合法授权；（3）如有侵犯第三方权利人的行为，相关后果由案例提交方承担。**

**6、欢迎提供更加详尽丰富的视频等相关项目资料，有助于公众及专家评委更全面的了解项目并给与评价。**

**7、更多详情及案例提交，请咨询组委会：010-51293166-1020或13011870823、13810184235 周丹。邮箱：zhoudan@17pr.com**

**金旗奖组委会**

**2019年6月**