

一旗影响 世界

INFLUENCE
YOUR
WORLD

2019 金旗奖方案



关于金旗奖

- 金旗历程
- 公关界的思想聚合器
- 金旗奖社会意义
- 金旗奖价值体现

金旗历程

更名为金旗奖

走上国际舞台

2010年

2014年

2016年

2018年

始于最具公众影响
力企业社会责任奖

开始国际化征程



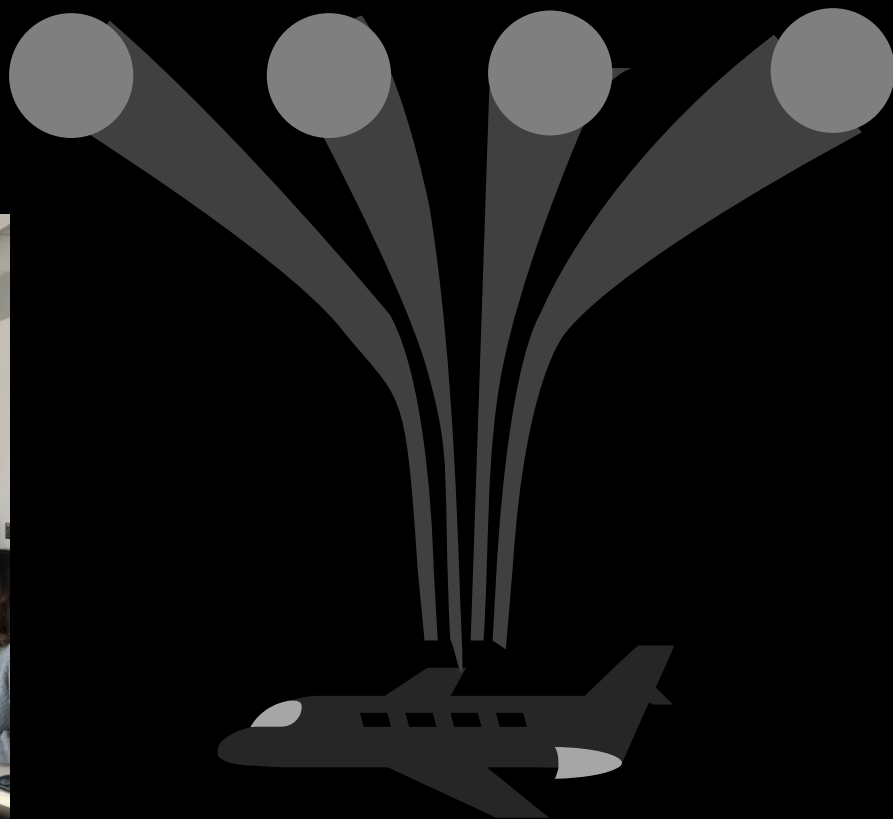
金旗荣耀

公关界的思想聚合器
聚合丰富的公关实践、用理论的方法梳理

建立各种公共关系专业领域的链接
实践与理论的链接、人才与企业的链接、中国和世界的链接，
推动公关行业的进步

走进国外高校课堂
金旗案例走进美国雪城大学研究生课堂

金旗案例进入高校教材
19个案例被收录进入浙江省十三五规划教材《公关理论与实务》





金旗奖，创办于2010年，遴选引领公共关系创新发展、彰显公共关系在社会政治、商业生活中独特价值的经典案例，通过优秀案例展示公共关系影响力价值，推动商业繁荣和社会进步。

每年一度的金旗颁奖典礼也成为全球传播界交流盛会，有来自国际、国内知名品牌主、高校、媒体、专业机构、4A专家共聚一堂，共同推动全球传播业的创新、融合、发展，搭建全球传播人分享、链接、交流平台。

自创办以来，金旗奖以其专业性、权威性吸引了众多世界500强企业的参与，包括宝马、一汽-大众奥迪、中国三星、星巴克中国、安利中国、招商银行、中信银行、腾讯、京东、华为、霍尼韦尔中国、联想、华硕、中国平安、中粮集团、蒙牛、伊利、茅台、等几百家企业，涵盖汽车、IT、快消、消费电子、能源、电子商务、旅游、餐饮等几十个领域。

■ 金旗奖社会价值

公共关系在社会生活中的影响力价值
推动商业繁荣社会进步



金旗奖价值体系

【金旗奖●案例奖】

每个品牌都是一个故事，用案例讲好品牌故事。提升品牌影响力，一旗影响世界。

【金旗奖●机构奖】

每个优秀企业都是行业旗舰，肩负社会责任，在传播中坚守正能量价值观。

【金旗访谈】

记录公共关系行业成长变革的点点滴滴，思想碰撞、专业观点。

【最具公众影响力公共关系案例集】

优秀案例研究与传承，专业工具书、高校参考教材，助力高校传播教育。

【金旗奖●特别城市品牌奖】

每个城市都是国家带动经济发展的一份子，特别奖将针对城市推动行业发展的独特影响力进行荣誉颁奖。

【金旗奖颁奖盛典】

行业年度盛会，引领行业创新，前瞻未来趋势，引领行业前行，搭建合作交流。

【金旗最佳演讲人】

展示传播人专业素养和精神风貌，讲好传播人自己的故事。

【国际同业参访交流活动】

增强国际同业交流，拓展国际合作网络，带领中国公关行业建立国际影响力。





2019金旗奖

- 背景介绍
- 组织架构
- 奖项设置
- 评选机制
- 赛制流程
- 参评方式
- 参选流程
- 评审委员会构成
- 2019金旗奖颁奖盛典

背景介绍

随着21世纪科学技术的飞速创新和中国经济的腾飞，我国城市的发展也达到了一个全新的高度；在全球化影响下，城市成为全球接轨之节点，城市竞争力愈高者，其在世界城市体系中地位愈高。

城市的名片是多种多样的，有的是一种文化，有的是一种特产，有的是一个品牌。但是这些名片都有一个共性，就是能够通过宣传和强化这个概念，制订适合自身的经济发展策略，拉动产业发展，提高城市经济发展水平。

金旗奖，作为公共关系行业最具影响力的奖项之一，目前也开始关注城市发展，利用业界内优质的资源互置，致力于打造各个城市ip化，侧重于城市品牌塑造，在颁奖分会中也将聚焦在城市发展中。此次打造这张全新的全球峰会名片，目的促进招商引资，进一步开发和整合内外资源，实现经济增长。核心旨在彰显公共关系在品牌建设中发挥的影响力价值，帮助组织讲好故事，建立品牌和声誉，推动商业繁荣、社会进步。

中国公共关系将伴随中国品牌的全球化，一起影响世界。



组织架构

打造全球影响力

指导单位

Global Alliance for Public Relations and
Communication Management

主办单位

中国公共关系网17PR【www.17pr.com】

专业支持机构

清华大学公共关系与战略传播研究所
中国传媒大学战略传播研究所
复旦大学国际公共关系研究中心
浙江大学全球治理与战略传播研究中心
中山大学公共传播研究所
华中科技大学公共传播研究所

国际合作机构

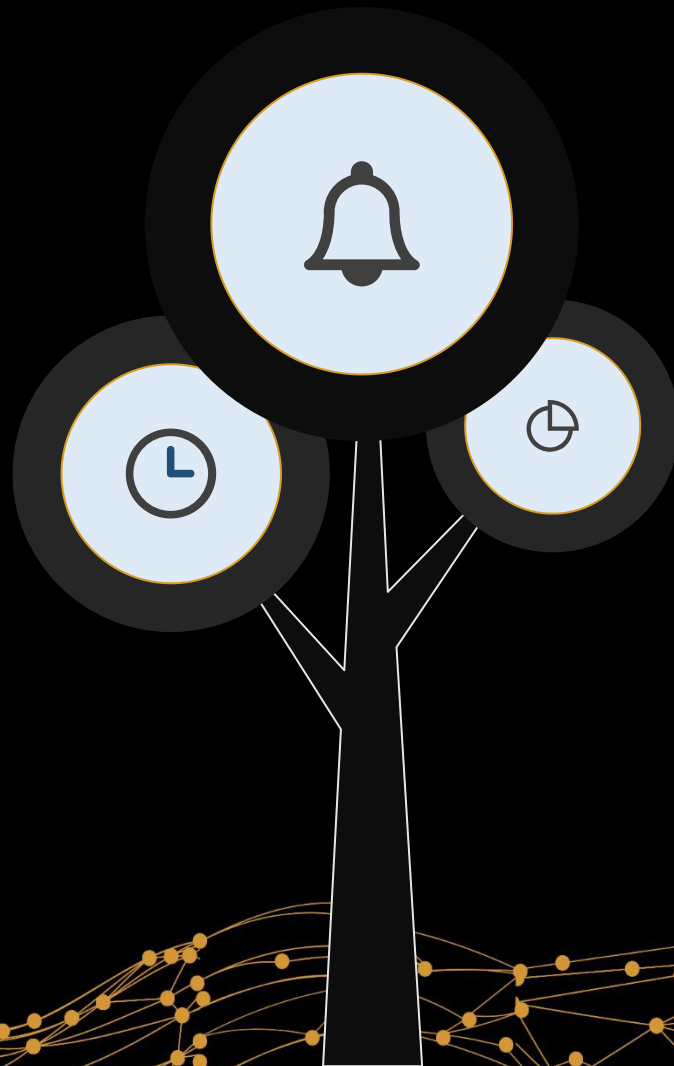
- *International Public Relations Network（全球）
- *Public Relations Society of America（美国）
- *Institute of Public Relations（英国）
- *Chartered Institutes of Public Relations（英国）
- *Syracuse University S.I. Newhouse School of
Public Communication（美国）
- *Public Relations Institute of New Zealand（新西兰）
- *Norway Communication Association（挪威）
- *ASEAN Public Relations Network（东盟）
- *Mid-East Public Relations Association（中东）

奖项设置

一、特别奖：70年城市品牌奖

二、主单元奖项：案例奖

- ✓ 最具公众影响力企业社会责任案例
- ✓ 最具公众影响力内容营销案例
- ✓ 最具公众影响力环境保护案例
- ✓ 最具公众影响力数字营销案例
- ✓ 最具公众影响力品牌管理案例
- ✓ 最具公众影响力社群营销案例
- ✓ 最具公众影响力公关活动案例
- ✓ 最具公众影响力娱乐营销案例
- ✓ 最具公众影响力营销实效案例
- ✓ 最佳内部沟通案例
- ✓ 最具公众影响力技术创新营销案例
- ✓ 最具公众影响力城市形象传播案例
- ✓ 最具公众影响力全球化传播案例



三、副单元奖项：机构/人物

- ✓ 年度最佳机构奖
- ✓ 年度金旗风云人物
- ✓ 年度最佳传播演讲人

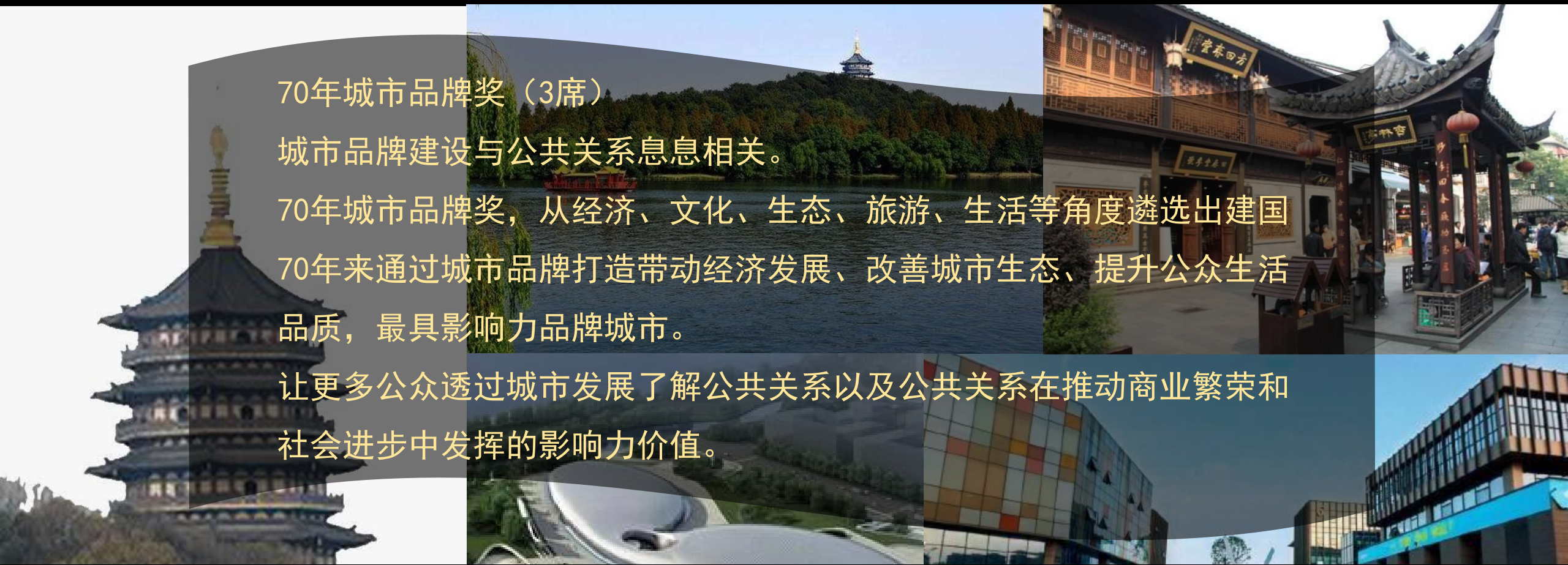
奖项设置：特别奖【70年城市品牌奖】

70年城市品牌奖（3席）

城市品牌建设与公共关系息息相关。

70年城市品牌奖，从经济、文化、生态、旅游、生活等角度遴选出建国70年来通过城市品牌打造带动经济发展、改善城市生态、提升公众生活品质，最具影响力品牌城市。

让更多公众透过城市发展了解公共关系以及公共关系在推动商业繁荣和社会进步中发挥的影响力价值。



奖项设置【案例奖】

TOP
10

最具公众影响力企业社会责任案例

以加强对公众正面影响为行为目的，传播正能量，用企业高度的责任心对社会做出一定贡献，并产生巨大社会影响力

TOP
10

最具公众影响力环境保护案例

践行企业社会责任，推动绿色环保，秉承对社会负责和符合道德标准的原则进行生产和经营，并坚持保护环境和可持续性发展管理模式。

TOP
10

最具公众影响力品牌传播案例

将提高品牌价值作为核心目标，通过传播活动，传递清晰的品牌理念，扩大公众品牌认知，全面提升企业或产品的品牌知名度及美誉度

TOP
10

最具公众影响力公关活动案例

策划大型公关活动事件，引起媒体报道，吸引公众对于品牌、产品的关注，对目标受众资源深度挖掘起到重要作用。

TOP
10

最具公众影响力内容营销案例

以好内容、好故事为核心，能够利用内容更好地与用户互动，善于运用各类媒介渠道，打造吸引用户、打动用户、影响用户和品牌产品间的正面关系的营销事件。

TOP
10

最具公众影响力数字营销案例

借助新媒体手段，用富于创意的互动体验、感染力强的图文、生动的视频等形式，在行业内形成具有“独创”意义的营销事件，知名度高、影响力大。

TOP
5

最具公众影响力社群营销案例

将社群互动、培养作为重要目标，借助社会化媒体平台，形成圈子、社交营销，刺激企业品牌沉淀，实现吸收更多粉丝及潜在用户的效果。

TOP
5

最具公众影响力娱乐营销案例

手段新颖、吸睛效果足，话题丰富且带动了社会的广泛参与和关注，成功打造了娱乐圈的典型案列。

奖项设置【案例奖】

TOP
5

最具公众影响力营销实效案例

把营销主张与消费者属性相结合，抢占消费者心智，结合企业品牌、产品等信息，通过创意策划快速提升品牌关注度，产生高性价比营销效果。

TOP
5

最具公众影响力技术创新营销案例

研发或开创新的信息技术或互动形式，利用受众对新技术的“尝鲜”心理，形成了广泛的社会营销，在行业内具有技术创新领军意义的营销事件。

TOP
5

最具公众影响力全球化传播案例

用全球化思维讲好品牌故事，提升品牌全球影响力。

TOP
5

最佳内部沟通案例

促进信息在组织内部的充分流动和共享，提高组织工作效率，促进组织决策的科学性与合理性，促使内部相互协调，增强团队精神。

TOP
5

最具公众影响力城市形象传播案例

通过城市文化、地理风貌和城市特点，进行城市形象定位，打造城市IP，充分运用各种新媒体手段进行传播，提升城市影响力，助力城市经济及各项事业发展。

奖项设置【机构/人物】

年度最佳传播演讲人 (3位)

年度最佳传播演讲人将从参与2019金旗奖全场大奖争夺赛环节的选手中产生。通过现场演讲的语言、表现力、服装等方面进行考评，由现场专家评委评选出表现力最佳的传播演讲人。

年度最佳机构奖 (10席)

2019金旗奖年度最佳机构奖将从全球的品牌主、公关、广告、营销及数字机构中评选，依据2018-2019年内行业贡献、行业成绩、行业知名度、团队影响力、公关思维等多层面考量，推选极具行业号召力，在传播领域有深厚积淀，又拥有顶尖团队，善于把握数字营销时代需求与特色，对行业未来发展有前瞻性思考的传播机构。

年度金旗风云人物 (10位)

金旗风云人物，遴选在当年度金旗奖案例中涌现出来的具有行业前瞻性、战略思维、创新精神的项目、团队及部门负责人，引领时代脉搏，彰显传播人价值。

评选机制

全场大奖评审

金奖案例获得争夺全场大奖资质
现场陈述，现场评审，争夺全场大奖

金奖评审

每个入围案例由5个专家进行审阅打分
按得分确定各个类别金奖案例

入围评审

每个案例由5个专家进行审阅推荐
超过半数专家推荐方可入围

全球展示

开放网络展示，向世界展示中国公关的精彩



三级评审 层层遴选 标准升级 行业标杆

赛制流程

① → 2019年5月29日 启动预热仪式

2019年6月1日-8月16日 案例征集 ← ②

③ → 2019年8月22日-8月31日 入围初审

2019年9月3日-9月13日 金奖终审 ← ④

⑤ → 2019年9月25日 全场大奖争夺赛

2019年10月26日 ← ⑥

城市品牌与产业经济高峰论坛暨金旗奖颁奖盛典



参评方式



参选主体

以企业为单位。

经全球各国法律正式批准的传统行业公司、互联网公司、营销公司、数字公司、传媒公司、公关公司、广告公司、活动公司、社会团体均可提交参评案例。

参选条件

(一) 报送案例需是2017年10月-2019年期间创作并实施，以项目启动时间为准。

注：特别奖除外。

(二) 具有完善的公关策略、通过公关传播活动给企业或品牌带来价值及提升。

(三) 有助于企业在市场、消费端美誉度及潜在用户的发掘及培养。

参赛流程

(1)

关注中国公共关系网官方网站、官方微信及官方微博获取最新评选进程及资讯。



17PR公众号

(2)

通过邮件、网络下载等方式获取评选方案、案例申报表。详细阅读“金旗奖-2019最具公众影响力公共关系事件评选”方案。

(3)

准备参赛资料

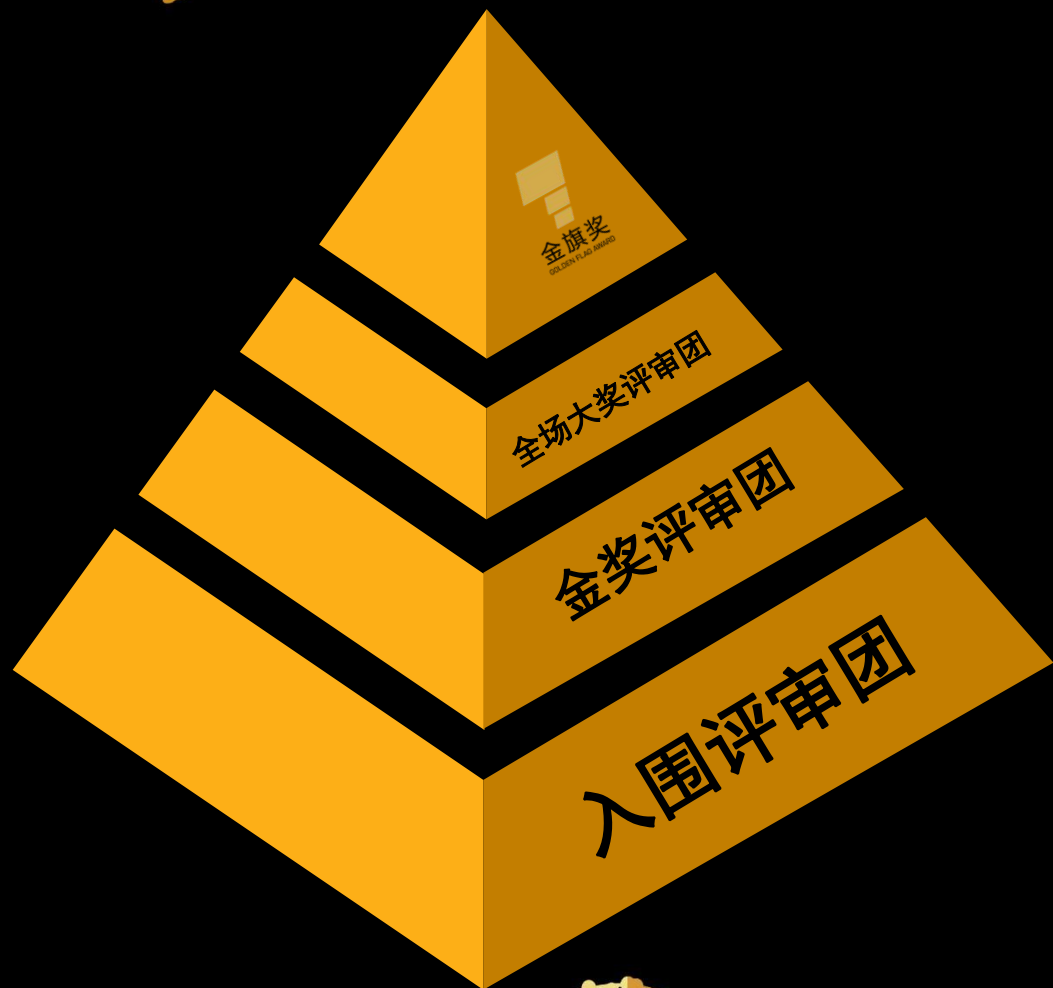
- 1) 项目申报表;
- 2) 补充文件:
 - a、图片: 质量不小于300dpi (共5张) 格式: JPG、PNG
 - b、案例视频介绍短片: 时长5分钟内 格式: WMV、MP4、AVI、RMVB
 - c、方案文件: 低于20MB 文件格式: PPT、PDF

案例提交截止日期: 2019年8月16日

(4)

案例申报费用: 免费

评委构成



金旗奖评委来自世界500强企业传播精英，高校专家、教授，公关传媒行业领袖，具有影响力的媒体代表、NPO等。

国际评审团



José Velasco

全球公共关系与沟通管理联盟
主席



Jean Valin

全球公共关系与沟通管理联盟
联合创始人



Gregor Halff

前全球公共关系与沟通管理联盟
主席



Tony D' Angelo

前美国公关协会
主席



Paul Rogoski

全球传播顾问
风颂首席顾问



全场大奖评审团



陈 凯

汉诺睿雅
董事长



何 辉

北京外国语大学国际新闻与传播学院教授、博导
历史语言与战略传播研究所所长中国作家协会会员 公共关系总管兼新闻发言人



杨 苓

京港地铁



匡冀南

前汉富控股品牌公关中心总
经理汉富金融研究院副院长



李 君

安利(中国)区域公共事务总监
安利公益基金会传播中心总监



李国威

闻远达诚管理咨询
总裁



毛 予

新财富首席战略官



米晓春

空中客车中国企业资讯
副总裁



宁述勇

长城汽车集团副
总裁



李 曦

京东集团国际
公关顾问



卢 荣

霍尼韦尔亚洲高增长区
企业传播副总裁



商 容

微软亚太研发集团传播
及公共事务副总裁

全场大奖评审团



潘建新

华扬联众数字技术股份有限公司CIO清华大学
国家形象传播研究中心秘书长、研究员
中国传媒大学商学院教授



邵松岩

阶承传播总经理



沈 激

日产中国公关传播副总经理东风
汽车有限公司公关传播负责人



吴伟农

艾尔建中国区企业
事务部总经理



叶 钰

吾铭国际品牌管理顾问
有限公司董事长



于 剑

雅诗兰黛中国区
政府事务总监



于运全

当代中国与世界研究院
副主任、研究员



马旗戟

国家广告研究院
研究员



杨美虹

华晨宝马公共关系及企业社会责任
副总裁



张 勇

中国中车股份有限公司
新闻处处长



王洪波

中国对外文化集团有限公司新闻总监
国家社科基金艺术学重大项目课题专家



左 跃

中国核电宣传文化中心
副主任

全场大奖评审团



傅悦

亿滋国际 大中华区公司及政府
事务副总裁



郑威

华硕电脑中国业务总部
副总经理兼新闻发言人



杨丽莉

昕诺飞（飞利浦照明）
大中华区副总裁



戴远程

泰禾集团品牌部副总经理



王斌

《中国企业家》杂志社总经理



刘冉

恒信钻石品牌公关&市场营销总
经理、恒信文化副总裁



程曼丽

北京大学新闻与传播学院教授、博导
北京大学国家战略传播研究院院长。



席庆

辉瑞中国政府事务、市场准
入及企业沟通部高级总监



杨新华

中国网副总编



黄红英

唯品会集团党委书记、副总裁

金奖评审团



陈先红

教育部重大攻关课题首席专家湖北省政协委员
华中科技大学教授、博导
中国新闻史学会公共关系分会会长, (PRSC会长)
湖北网联会会长



陈永泰

123 Jump 创意总监 / 广告
系讲师



樊传果

江苏师范大学传媒与影视学院教授、硕士生
导师, 文化创意产业研究院院长、广告研究
所所长



胡远珍

湖北大学新闻传播学院教授



黄小川

华谊嘉信集团董事长
迪思传媒集团董事长



黄玲忆

朋百溝通國際有限公司總經理【朋百
沟通国际有限公司总经理】



蒋楠

中国计量大学
人文与外语学院教授



矫龙

大颜色科技创始人兼
CEO



李雪峰

内蒙古财经大学公共
管理学院教授



李志军

中央财经大学新闻传播研究中心
联合主任



刘龙芝

奥美整合行销传播集团
副总裁



孟建

复旦大学国际公共关系研究中心主任
复旦大学新闻学院教授、博导

金奖评审团



孙娟

中国人民公安大学教授
中国国际公共关系协会警察公
共关系专业委员会主任



孙瑞祥

天津师范大学新闻传播学院原院长、教授，
舆情与社会治理研究中心主任。中国新闻
史学会新闻传播教育史研究会副会长



陶西

益海嘉里食品营销有限公司
电子商务&数字化营销总监



王薇

蓝色光标传播集团
副总裁



吴磊

京东国际公关负责人



闫跃龙

珑珑文化传播总经理
前京东公关总监



杨魁

广东外语外贸大学新闻与传播学院学术委员会主任、教授、
博士生导师，马克思主义新闻观与中国话语体系研究中心主
任，中国国际公共关系协会学术委员会委



姚曦

武汉大学新闻与传
播学院教授 博导



张晋升

暨南大学新闻与传播学
院副院长、教授、博士
生导师



张宁

中山大学公共传播研
究所所长，传播与设
计学院教授 博导



郑亚楠

黑龙江大学
新闻传播学院
院长、教授



王虎

哲基数字科技
执行董事

金奖评审团



曹越

资深公关人/香港中文大学（深圳）校外传播导师



李玲

安踏体育用品有限公司集团副总裁



龚妍奇

劲霸男装品牌副总裁



周根良

盖璞集团大中华区企业沟通兼本地化总监



吴春城

战国策传播集团董事长



张美慧

台湾国际公共关系协会理事长
战国策传播集团副董事长



张桔洲

爱创营销与传播创始人



赵晓光

奥美整合行销集团北京经营合伙人



汪珺

海航集团境外公关传播总监



张猛

方太集团品牌总监



郑燕

电通公关总经理



庞刚

灵思云途上海总经理

金奖评审团



王敏刚

众为智诚
总经理



俞竹平

奥美中国
公关和影响力 总裁



李蕾

万博宣伟中国区总裁



入围评审团



陈经超

厦门大学新闻传播学院副教授、硕士生导师
厦门大学公共传播战略研究所所长



陈小桃

海南大学政治与公共管理学院公共关系学系教授，硕导，中国高等教育学会公共关系教育专业委员会副理事长



陈永东

新媒体创意、传播与营销研究领域学者、专家，上海戏剧学院副教授、硕士生导师



戴可

云捷亮数科技有限公司 总经理



郭小安

重庆大学新闻学院副院长、教授、博导



何春晖

浙江大学传媒与国际文化学院策略传播学系主任、副教授



来向武

西北大学新闻传播学院副院长、教授



蓝劼

资深公关人



马志强

浙江传媒学院文化创意与管理学院公共关系教授，温州商学院网络与新媒体系主任，教授



彭焕萍

河北大学新闻传播学院副院长、教授



赛来西·阿不都拉

浙江大学城市学院营销传播学系公共关系方向负责人 副教授



尚恒志

河南工业大学新闻与传播学院院长、硕导

入围评审团



申 晨

熊猫传媒集团董事长
熊猫自媒体创始人



沈 菲

香港城市大学媒体与传
播系副教授



沈 健

迪思传媒集团高级副总裁
中国传媒大学客座教授



宋 拙

信诺传播顾问集团
副总经理



苏宏元

华南理工大学新闻与传播学
院院长、教授、博士生导师



王 兵

“首席赋能官”创立人



王晓晖

国际关系学院文化与传
播系副教授



魏家东

魏家东 《借势》作者 东
狮品牌咨询CEO



闫 浩

资深品牌顾问 品牌营销专
家



杨 晨

上海外国语大学国际公共关系学系系主任
教育部公共管理类新设专业教指分委委员
全国公关专业院长系主任联席会议秘书长



杨丽萍

广西财经学院公共关系学系
主任、副教授



银小冬

金旗奖组委会主席

入围评审团



张 洁

中山大学传播与设计学院副教授
中国国际公共关系协会学术工作委
员会委员



张景云

北京工商大学商学院教授



张明新

华中科技大学新闻与信息传播学院教授、
院长



朱学婷

原Lingo Bus 海外市场负责人



诸轶众

上海昱伴传播策划
有限公司 CEO



吴志远

华中师范大学
新闻传播学院传播系主任、副教授



宋 煜

炫橙传媒总裁



马 利

《中国汽车报》
商用车事业部副总监



高 源

北京知行博艺会展公司
合伙人



2019年10月26日 中国·杭州

2019金旗奖颁奖盛典

期待与您携手一起影响世界



2019金旗奖

➤ 金旗奖优秀案例集

最具公众影响力公共关系案例集

金旗案例 让经典绽放光彩 让品牌传播更远

北上广地区最畅销公关类书籍

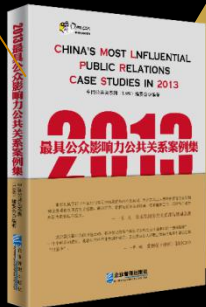
2014~2018连续五年公关类书籍销量第一

中宣部企业公关案例推荐书籍

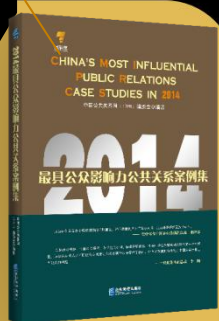
公关、市场、营销人员案头必备

公关专业院校热门实战教材，学生必读

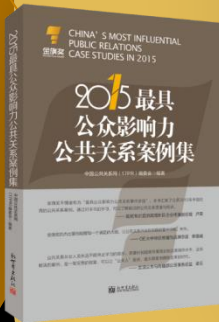
发行3000册



发行5000册



发行8000册



发行12000册



发行20000册



发行20000册





谢谢

THANKS

联系人：周丹

联系电话：13810184235

邮箱：zhoudan@17pr.com