

*Public Relations Drive
Business and Social Progress*
公共关系推动
商业繁荣社会进步

2018金旗奖方案



金旗奖介绍

背景介绍 | 关于金旗奖 | 金旗奖社会意义 | 金旗奖价值体现

2018是中国改革开放40周年，40年发展，中国经济迎来了从高速增长到高质量增长的新时代，中国品牌也在这40年的历程中，从稚嫩走向成熟，从中国走向世界，直面来自全球市场的竞争。

纵观这40年的发展，以平等沟通建立影响力，获得最佳商业收益，是很多全球化公司在中国市场成功的经验，也是当下，中国企业和品牌在全球市场竞争中借鉴和发展的方向。

金旗奖，作为公共关系行业最具影响力的奖项之一，旨在彰显公共关系在品牌建设中发挥的影响力价值，帮助组织讲好故事，建立品牌和声誉，推动商业繁荣、社会进步。

中国公共关系将伴随中国品牌的全球化，一起影响世界。



金旗奖，创办于2010年，遴选引领公共关系创新发展、彰显公共关系在社会政治、商业生活中独特价值的经典案例，通过优秀案例展示公共关系影响力价值，推动商业繁荣和社会进步。

每年一度的金旗颁奖典礼也成为全球传播界交流盛会，有来自国际、国内知名品牌主、高校、媒体、专业机构、4A专家共聚一堂，共同推动全球传播业的创新、融合、发展，搭建全球传播人分享、链接、交流平台。

自创办以来，金旗奖以其专业性、权威性吸引了众多世界500强企业的参与，包括宝马、一汽-大众奥迪、中国三星、星巴克中国、安利中国、招商银行、中信银行、腾讯、京东、华为、霍尼韦尔中国、联想、华硕、中国平安、中粮集团、蒙牛、伊利、茅台、等几百家企业，涵盖汽车、IT、快消、消费电子、能源、电子商务、旅游、餐饮等几十个领域。

金旗奖社会意义

通过优秀案例展示公共关系在社会生活中的影响力价值，
推动商业繁荣和社会进步。



【金旗奖•案例奖】

每个品牌都是一个故事，用案例讲好品牌故事。提升品牌影响力，一旗影响世界。



【金旗奖•机构奖】

每个优秀企业都是行业旗舰，肩负社会责任，在传播中坚守正能量价值观。



【金旗访谈】

记录公共关系行业成长变革的点点滴滴，思想碰撞、专业观点。



【最具公众影响力公共关系案例集】

优秀案例研究与传承，专业工具书、高校参考教材，助力高校传播教育。



【金旗奖•改革开放40周年金旗风云人物】

每个公关人都是坚定的旗手，个人成就对推动行业发展带来的影响力。



【金旗奖颁奖盛典】

行业年度盛会，引领行业创新，前瞻未来趋势，引领行业前行，搭建合作交流。



【金旗最佳演讲人】

展示传播人专业素养和精神风貌，讲好传播人自己的故事。



【国际同业参访交流活动】

增强国际同业交流，拓展国际合作网络，带领中国公关行业建立国际影响力。





2018金旗奖介绍

组织架构 | 奖项设置 | 评审委员会构成 | 赛制流程 | 参评方式
参选流程 | 评选流程 | 2018金旗奖颁奖盛典

指导单位

Global Alliance for Public Relations and
Communication Management

战略合作

美国公关协会 (PRSA)

组

架

织

构

主办单位

中国公共关系网17PR【www.17pr.com】

专业支持机构

- *复旦大学国际公共关系研究中心
- *清华大学公共关系与战略传播研究所
- *浙江大学全球治理与战略传播研究中心
- *中山大学公共传播研究所
- *上海外国语大学公共关系研究中心
- *中国传媒大学战略传播研究所
- *华中科技大学公共传播研究所
- *中央财经大学新传播研究中心
- *Institute of Public Relations
- *Syracuse University S.I. Newhouse School of Public Communication

更具国际化影响力



Top10



改革开放
周年

中国的公共关系与中国的改革开放同步而生，同步而长。
中国改革开放40年来取得的骄人业绩离不开公共关系的推动和传播。发掘这些案例，让更多公众透过案例了解公共关系以及公共关系在推动商业繁荣和社会进步中发挥的影响力价值。
(此类别案例时间范围为1978年-2018年)

2018金旗奖方案

奖项设置—特别奖



金旗奖

GOLDEN FLAG AWARD



Top10

最具公众影响力企业社会责任案例

以加强对公众正面影响为行为目的，传播正能量，用企业高度的责任心对社会做出一定贡献，并产生巨大社会影响力

Top10

最具公众影响力环境保护案例

践行企业社会责任，推动绿色环保，秉承对社会负责和符合道德标准的原则进行生产和经营，并坚持保护环境和可持续性发展管理模式。

Top10

最具公众影响力品牌管理案例

将提高品牌价值作为核心目标，通过传播活动，传递清晰的品牌理念，扩大公众品牌认知，全面提升企业或产品的品牌知名度及美誉度

Top10

最具公众影响力公关活动案例

策划大型公关活动事件，引起媒体报道，吸引公众对于品牌、产品的关注，对目标受众资源深度挖掘起到重要作用。

Top10

最具公众影响力内容营销案例

以好内容、好故事为核心，能够利用内容更好地与用户互动，善于运用各类媒介渠道，打造吸引用户、打动用户、影响用户和品牌产品间的正面关系的营销事件。

Top10

最具公众影响力数字营销案例

借助新媒体手段，用富于创意的互动体验、感染力强的图文、生动的视频等形式，在行业内形成具有“独创”意义的营销事件，知名度高、影响力大。

Top5

最具公众影响力社群营销案例

将社群互动、培养作为重要目标，借助社会化媒体平台，形成圈子、社交营销，刺激企业品牌沉淀，实现吸收更多粉丝及潜在用户的效果。

Top5

最具公众影响力娱乐营销案例

手段新颖、吸睛效果足，话题丰富且带动了社会的广泛参与和关注，成功打造了娱乐圈的典型案列。

Top5

最具公众影响力营销实效案例

把营销主张与消费者属性相结合，抢占消费者心智，结合企业品牌、产品等信息，通过创意策划快速提升品牌关注度，产生高性价比营销效果。

Top3

最具公众影响力技术创新营销案例

研发或开创新的信息技术或互动形式，利用受众对新技术的“尝鲜”心理，形成了广泛的社会营销，在行业内具有技术创新领军意义的营销事件。

Top5

最具公众影响力全球化传播案例

用全球化思维讲好品牌故事，提升品牌全球影响力。

Top3

最佳内部沟通案例

促进信息在组织内部的充分流动和共享，提高组织工作效率，促进组织决策的科学性与合理性，促使内部相互协调，增强团队精神。

Top3

最具公众影响力城市形象传播案例

通过城市文化、地理风貌和城市特点，进行城市形象定位，打造城市IP，充分运用各种新媒体手段进行传播，提升城市影响力，助力城市经济及各项事业发展。

年度最佳传播演讲人(3位)

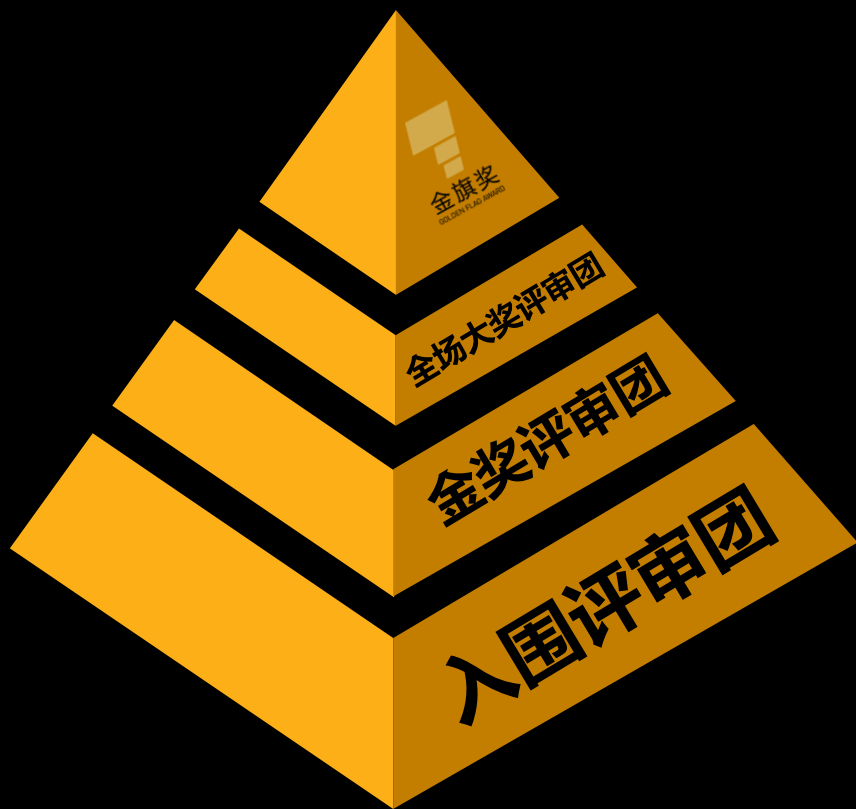


年度最佳传播演讲人将从参与2018金旗奖全场大奖争夺赛环节的选手中产生。通过现场演讲的语言、表现力、服装等方面进行考评，由现场专家评委评选出表现力最佳的传播演讲人。



年度最佳机构奖(10席)

2018金旗奖年度最佳机构奖将从全球的品牌主、公关、广告、营销及数字机构中评选，依据2017-2018年内行业贡献、行业成绩、行业知名度、团队影响力、公关思维等多层面考量，推选极具行业号召力，在传播领域有深厚积淀，又拥有顶尖团队，善于把握数字营销时代需求与特色，对行业未来发展有前瞻性思考的传播机构。



金旗奖评委来自世界500强企业高管，高校新闻学院、传媒学院院长、教授，公关传媒行业领袖，网媒、纸媒代表、自媒体、NPO等。



José Velasco

全球公共关系与
沟通管理联盟
主席



Jean Valin

全球公共关系与沟通管理
联盟
联合创始人



Gregor Halff

前全球公共关系与沟
通管理联盟
主席



Tony D' Angelo

美国公关协会
主席



Paul Rogoski

全球传播顾问
风颂首席顾问



米晓春

空中客车中国
企业资讯副总裁



何辉

北京外国语大学国际新闻
与传播学院教授、博导
历史语言与战略传播
研究所所长



匡冀南

汉富控股市场与公关总经理
汉富金融研究院副院长诺远
控股副总裁



李君

安利（中国）
区域公共事务总监
安利公益基金会
传播中心总监



李国威

闻远达诚管理咨询
总裁



李曦

京东集团
副总裁



刘平平

华谊兄弟电视数字娱乐
事业部副总经理
北京华谊兄弟娱乐投资有限
公司总经理



毛予

瀚疆企管创始人
蓝鲸传媒副总裁



潘建新

华扬联众数字技术
股份有限公司CIO
清华大学国家形象传播研究
中心秘书长、研究员
中国传媒大学商学院教授



商容

微软亚太研发集团运营、
传播及公共事务副总裁



沈激

日产（中国）投资有
限公司传播管理总部
副总经理
东风汽车有限公司总
裁助理行政公关部副
部长



孙娟

中国人民公安大学
教授中国国际公共
关系协会警察公共
关系专业
委员会主任



吴伟农

强生医疗中国区
企业传播与公共事务官



闫春林

国际纸业亚洲区
副总裁



杨美虹

华晨宝马
公共关系及企业社会责任副
总裁



叶钰

吾铭国际品牌管理
顾问有限公司
董事长

Public Relations Drive
Business and Social Progress
公共关系推动
商业繁荣 社会进步

2018金旗奖方案

全场大奖评审团



金旗奖
GOLDEN FLAG AWARD



于运全

对外传播杂志社
主编、研究员



诸轶众

明思力中国
董事总经理



马旗戟

国家广告研究院
研究员



黄志湘

奥科宁克亚太区公司事务副总裁
奥科宁克基金会董事
奥科宁克亚太投资有限公司董事



吕晶

上海强生制药有限公司
政府事务总监



徐达内

新榜
创始人



杨苓

京港地铁
公共关系总管、新闻发言人



张勇

中国中车
企业文化部新闻处
副处长



常濯非

派合传播
董事兼总裁



陈先红

华中科技大学
新闻与信息传播学院
教授、博导
PRSC会长



樊传果

江苏师范大学
文化创意产业研究院院长
传媒与影视学院教授



洪君如

新西兰梅西大学
教授



侯迎忠

广东外语外贸大学
新闻与传播学院
副院长、教授



胡远珍

湖北大学
新闻传播学院
副院长、教授



黄小川

华谊嘉信集团董事长
迪思传媒集团董事长



黄玲忆

朋百沟通国际有限公司
总经理



蒋楠

中国计量学院
人文与外语学院
教授



矫龙

大颜色科技
CEO



李明德

西安交通大学
新闻与新媒体学院
院长、教授、博导



李雪峰

内蒙古财经大学
公共管理学院
教授



李志军

中央财经大学
新闻传播研究中心
联合主任



刘龙芝

奥美整合行销传播集团
副总裁



孟建

复旦大学国际公共关系
研究中心主任
复旦大学新闻学院
教授、博导



曹越

霍夫曼公关
中国区总经理



寿玉滢

罗德公关
亚洲董事
中国董事总经理



孙瑞祥

天津师范大学
新闻传播学院
院长、教授



陶西

益海嘉里食品营销有限公司
电子商务&数字化营销总监



王薇

蓝色光标传播集团
副总裁



吴磊

前鲲领公关顾问
大中华区董事总经理



杨魁

广东外语外贸大学新闻与传播
学院院长、教授、博导
广州国际城市创新传播
研究中心主任



杨懿

中国传媒大学广告学院
副院长、副教授



姚曦

武汉大学
新闻与传播学院
副院长



殷俊

重庆工商大学
艺术学院
院长、教授、博导



张晋升

暨南大学
新闻与传播学院
副院长、教授、博导



张宁

中山大学
传播与设计学院
副院长、教授、博导



郑亚楠

黑龙江大学
新闻传播学院
院长、教授



郭元秋

奥美整合行销传播集团
经营合伙人



王虎

哲基传播
执行董事



汪岭

中宏保险
企业传播部
助理副总裁



龚妍奇

劲霸男装
品牌副总裁



肖傲霜

朗盛化学亚太区
企业传播部
总监



周根良

上海高级金融学院
市场宣传部
主任



李莉

中民普惠金融服务有限
公司公共事务部
总经理



吴春城

战国策传播集团
董事长



张美慧

台湾国际公共关系协会
理事长
战国策传播集团
副董事长



冼洁灵

香港公关顾问公司协会
主席
晟捷公关
创办人及董事总经理



陈经超

厦门大学新闻传播学院
副教授、硕导
厦门大学公共传播战略研究所所长



陈凯

汉诺睿雅
总裁



陈小桃

海南大学
政治与公共管理学院
公共关系学系
系主任、教授



陈永东

新媒体创意、传播与营
销研究领域学者、专家
上海戏剧学院
副教授、硕导



戴可

博锐讯市场咨询有限公司
总经理



郭小安

重庆大学
新闻学院
院长助理、教授、博导



何春晖

浙江大学
传媒与国际文化学院
策略传播系
副主任、副教授



何晶晶

哟哈科技CMO
中国运动自媒体联盟
副秘书长



胡丽娟

苏州NAPPA家居
首席执行官



来向武

西北大学
新闻传播学院
副院长、教授



蓝劼

资深公关人



林晨

环智传媒
创始人、CEO



刘晓程

兰州大学
新闻与传播学院
副教授



马志强

浙江传媒学院
文创学院
公共关系学系
系主任、教授



彭焕萍

河北大学
新闻传播学院
副院长、教授



赛来西·阿不都拉

浙江大学城市学院
传媒与人文学院
公关方向负责人、副教授



尚恒志

河南工业大学
新闻与传播学院
院长、教授



邵松岩

北京海天网联营销策划股份
有限公司
CEO



申晨

熊猫传媒集团
董事长
熊猫自媒体
创始人



沈菲

香港城市大学
媒体与传播系
副教授



沈健

迪思传媒集团
高级副总裁
中国传媒大学
客座教授



宋拙

信诺传播顾问集团
副总经理



苏宏元

华南理工大学
新闻与传播学院
院长、教授、博导



滕元良

山东管理学院
劳动关系学院
院长、教授



王兵

“首席赋能官”
创立人



王晓晖

国际关系学院
文化与传播系
副教授



魏家东

东狮品牌咨询
CEO



徐真晓

引领传媒
总经理



薛景华

禹迹弘祖文化传播
(北京) 有限公司
总经理



闫浩

Janus营销咨询
创始人



杨晨

上海外国语大学管院
公共关系学系系主任
教育部公共管理类
新设专业教指分委委员



杨丽萍

广西财经学院
公共关系学系
主任、副教授



杨智予

凤凰数字科技
副总裁



银小冬

金旗奖组委会
主席



张洁

中山大学
传播与设计学院副教授
中国国际公共关系协会
学术工作委员会委员



张景云

北京工商大学
商学院
教授



张明新

华中科技大学
新闻与信息传播学院
教授、博导



赵晖

众行互动
首席策略官



赵阳

淘宝
消费升级和创新
资深市场专家



钟巍

前灵思云途
事业中心
总监



周雄军

北京航英科技有限公司
董事长



朱学婷

Lingobus
市场负责人



吴志远

华中师范大学
新闻传播学院传播系
主任、副教授



宋煜

炫橙传媒
总裁



马利

《中国汽车报》
商用车事业部
副总监



丁永玲

武汉商学院
旅游与酒店管理学院
教授

2018年6月30日-9月20日 案例征集

2018年10月1日-10月18日 专家初审
【入围评审团对案例进行初步评审，推出入围案例】

11月9/10日 全场大奖争夺赛

已获得金奖的案例有资格参与全场大奖争夺，
通过现场展示，现场打分，评出全场大奖（Grand Prize）。
同时评选出最佳现场演讲人（Best Performer）

2018年6月29日 启动预热仪式

2018年10月1日-11月30日 网络展示
【面向全球公众开放，向世界展示中国公关的精彩】

2018年10月22日-10月30日 专家终审
【金奖评审团对入围案例进行终极评审，推出金奖】

2018年11月
第二届公共关系与全球化传播高峰论坛暨金旗奖颁奖盛典

参选主体

经全球各国法律正式批准的企业主、传统行业公司、互联网公司、营销公司、传媒公司、公关公司、广告公司、活动公司、社会团体均可报名参评。

参选条件

(一) 报送案例必须是2017年1月-2018年期间创作并实施的公关传播事件。以上线时间为准。

注：改革开放40周年公共关系成就奖除外。

(二) 具有完善的公关策略、通过公关传播活动给企业或品牌带来价值及提升。

(三) 有助于企业在市场、消费端美誉度及潜在用户的发掘及培养。

(2) 通过邮件、网络下载等方式获取评选方案文件、项目申报表, 详细阅读“金旗奖-2018最具公众影响力公共关系事件评选”方案

(4) 案例申报费用: 免费

参选流程

1

(1) 关注中国公共关系网官方网站、官方微信及官方微博获取最新评选进程及资讯

2

3

4

(3) 准备参报资料

- 1) 项目申报表;
- 2) 补充文件:

a、图片: 质量不小于300dpi (共5张) 格式: JPG、PNG
b、案例视频介绍短片: 时长5分钟内 格式: WMV、MP4、

AVI、RMVB

c、方案文件: 低于20MB 文件格式: PPT、PDF

报名截止日期: 2018年9月20日

参评咨询: 13810184235 、13011870823 周丹



2018年11月

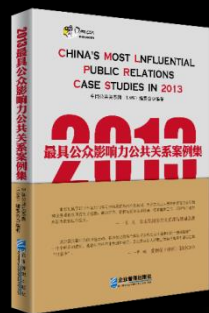
2018金旗奖颁奖盛典

期待与您携手迎接公关的影响力时代

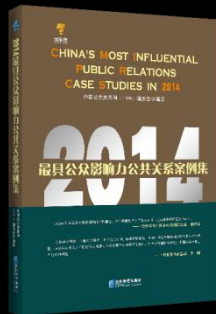


金旗奖优秀案例选集

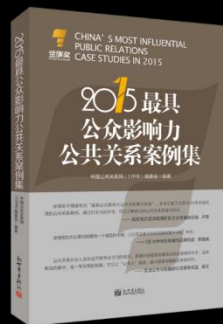
金旗奖优秀案例选集



发行3000册



发行5000册



发行8000册



发行12000册



发行20000册

北上广地区最畅销公关类书籍

2014~2017连续四年公关类书籍销量第一

中宣部企业公关案例推荐书籍

公关、市场、营销人员案头必备

公关专业院校热门实战教材，学生必读

金旗案例 让经典绽放光彩 让品牌传播更远

谢谢

THANKS

联系人：周丹

联系电话：13011870823（微信）、13810184235

邮箱：zhoudan@17pr.com