**金旗奖-2018最具公众影响力公共关系案例评选**

项目提交表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **参评项目及团队信息** | | | | | |
| **以下带\*号为必填项目** | | | | | |
| **\*案例名称** | |  | | | |
| **\*执行时间** | |  | | | |
| **\*企业名称** | |  | | | |
| **\*品牌名称** | |  | | | |
| **\*代理公司** | |  | | | |
| **申报联系人信息** | | | | | |
| **姓名** |  | | **职务** | |  |
| **电话** |  | | **E-mail** | |  |
| **关于奖项申报** | | | | | |
| **奖项名称：金旗奖** | | | | | |
| **\*获奖单位：（请务必正确填写，用于奖牌标示及对外传播）【 】** | | | | | |
| **\*参评奖项选择（请将所申请奖项类别标红）** | | | | | |
| **□ 改革开放40周年公共关系成就奖就奖**  公共关系是随着改革开放而舶来的一种新兴事物，如同我们的社会一样，中国的公关行业在经历了多年的摸索和磨难，终于实现了“弯道超车”，取得了令世界为之赞叹的成就。此奖项用来表彰在改革开放的40年的大潮中，最能代表中国公共关系的发展的成就和特色的案例。 | | | | | |
| **□ 最具公众影响力企业社会责任大奖（TOP10）**  以加强对公众正面影响为行为目的，传播正能量，用企业高度的责任心对社会做出一定贡献，并产生巨大社会影响力。 | | | | **□ 最具公众影响力环境保护大奖（TOP10）**  践行企业社会责任，推动绿色环保，秉承对社会负责和符合道德标准的原则进行生产和经营，并坚持保护环境和可持续性发展管理模式。 | |
| **□ 最具公众影响力品牌管理大奖（TOP10）**  将提高品牌价值作为核心目标，通过传播活动，传递清晰的品牌理念，扩大公众品牌认知，全面提升企业或产品的品牌知名度及美誉度。 | | | | **□ 最具公众影响力数字营销大奖（TOP10）**  借助新媒体手段，用富于创意的互动体验、感染力强的图文、生动的视频等形式，在行业内形成具有“独创”意义的营销事件，知名度高、影响力大。 | |
| **□ 最具公众影响力内容营销大奖（TOP10）**  以好内容、好故事为核心，能够利用内容更好地与用户互动，善于运用各类媒介渠道，打造吸引用户、打动用户、影响用户和品牌\产品间的正面关系的营销事件。 | | | | **□ 最具公众影响力公关活动大奖（TOP10）**  策划大型公关活动事件，引起媒体报道，吸引公众对于品牌、产品的关注，对目标受众资源深度挖掘起到重要作用。 | |
| **□ 最具公众影响力娱乐营销大奖（TOP5）**  手段新颖、吸睛效果足，话题丰富且带动了社会的广泛参与和关注，成功打造了娱乐圈的典型案例。 | | | | **□ 最具公众影响力社群营销大奖（TOP5）**  将社群互动、培养作为重要目标，借助社会化媒体平台，形成圈子、社交营销，刺激企业品牌沉淀，实现吸收更多粉丝及潜在用户的效果。 | |
| **□ 具公众影响力营销实效大奖(TOP5)**  把营销主张与消费者属性相结合，抢占消费者心智，结合企业品牌、产品等信息，通过创意策划快速提升品牌关注度，产生高性价比营销效果。 | | | | **□ 最具公众影响力技术创新营销案例（TOP3）**  研发或开创新的信息技术或互动形式，利用受众对新技术的“尝鲜”心理，形成了广泛的社会营销，在行业内具有技术创新领军意义的营销事件。 | |
| **□ 最具公众影响力全球化传播大奖（TOP5）**  用全球化思维讲好品牌故事，提升品牌全球影响力。 | | | | **□ 最佳内部沟通大奖（TOP3）**  促进信息在组织内部的充分流动和共享，提高组织工作效率，促进组织决策的科学性与合理性，促使内部相互协调，增强团队精神。 | |
| * **最具公众影响力城市形象传播大奖（TOP3）**   通过城市文化、地理风貌和城市特点，进行城市形象定位，打造城市IP，充分运用各种新媒体手段进行传播，提升城市影响力，助力城市经济及各项事业发展。 | | | |  | |
| **若本项目获得金奖，是否参加2018年11月9/10日全场大奖争夺赛，参赛费：1000元/案例**  **□是 □否** | | | | | |

**关于参评奖项的说明：**

1. 改革开放40周年公共关系成就奖为单独申报类别，申报该类别奖项的项目不可同时申报其他奖项类别。
2. 除改革开放40周年公共关系成就奖外，同一个项目最多可申报二个奖项类别。
3. 同一个项目只能获得一个奖项，同时申报了两个奖项的项目，将根据专家评定及打分情况，归入相应类别参与评选。

**项目信息描述**

**【提示】请认真、详细填写以下资料。**

**\*项目概述：（整体项目简单描述，500字以内）**

**\*项目调研：（项目背景及可行性研究等，1000字以内）**

**\*项目策划：（目标；策略；受众；传播内容；媒介策略；1000字内，该部分为核心内容）**

**\*项目执行：（实施细节；项目进度；控制与管理等，1000字以内）**

**\*项目评估：（效果综述；现场效果；受众反应；市场反应；媒体统计，1000字以内）**

**\*项目亮点：（500字以内）**

**\*亲历者说：（由项目主体负责人讲述背后故事或总结项目得失，500字以内，该部分为核心内容，请注明具体姓名职务）**

|  |  |
| --- | --- |
| 亲历者姓名： |  |
| 亲历者职务： |  |
| 亲历者说详细内容： |  |

**\*项目照片： （请以压缩文件形式提供项目照片5张，照片请以项目名称命名，因后期出版需要，图片质量不小于300dpi，格式为jpg）**

----------------------------------------------------------

**备注**

1、本评选不收取申报参选费用。

2、请于2018年09月20日前提交本申请表。

3、提交的案例需为2017-2018年间实施。案例内容需传递正向价值观，且有较好的市场和社会效益。

4、为扩大案例影响力，案例内容将在金旗奖组委会指定的17PR官方微博、微信、网站上发布，评选结束后将结集出版《2018最具公众影响力公共关系案例集》，如案例内容不宜对外发布，请提前说明，若无说明，则默认授权金旗奖组委会对外发布；

5、案例提交方需保证：（1）所提交的案例真实；（2）相关文字、图片内容如非原创，已得到合法授权；（3）如有侵犯第三方权利人的行为，相关后果由案例提交方承担。

6、欢迎提供更加详尽丰富的视频等相关项目资料，有助于公众及专家评委更全面的了解项目并给与评价。

7、金奖案例通过全场大奖争夺赛环节争夺全场大奖，关于全场大奖详见附件三。

8、更多详情及案例提交，请咨询组委会：010-51293166-1020或13011870823、13810184235 周丹。邮箱：zhoudan@17pr.com

**金旗奖组委会**

**2018年6月**